

CERTI FOOD
CONSULTING

**CODICE
ETICO**

**PRIMA EDIZIONE
2026**

CERTI FOOD
CONSULTING

Indice dei contenuti

Lettera dei Soci	3
Introduzione	4
Destinatari e applicazione del codice etico.....	5
Principi e valori.....	5
I nostri valori.....	6
I nostri principi.....	6
Regole di condotta	8
Rapporti con i dipendenti.....	8
Rapporti con i fornitori.....	9
Rapporti con i clienti	10
Rapporti con la Pubblica Amministrazione	10
Tenuta della contabilità, redazione del bilancio e gestione dei flussi finanziari	10
Protezione dei dati personali	11
La salute e l'ambiente	11
Informazioni e comunicazioni all'esterno.....	11
Attuazione e controllo.....	12
Promozione dei principi	12

Lettera dei Soci

È con profondo orgoglio che presentiamo la prima edizione del Codice Etico di Certifood Consulting srl.

Questo documento rappresenta molto più di un insieme di regole: è l'espressione dei valori che ci uniscono e che guidano ogni nostra decisione.

La squadra di cui è composta Certifood Consulting condivide pienamente questi principi, che sono il cuore pulsante della nostra identità e la bussola che orienta il lavoro di tutto il Team.

In Certifood Consulting crediamo che l'eccellenza non risieda solo nella competenza o nei risultati, ma nel modo in cui li raggiungiamo. Vogliamo essere un punto di riferimento per chi lavora con noi, per i nostri partner e per tutti coloro che si affidano alla nostra esperienza e professionalità. Desideriamo che il nostro esempio dimostri che integrità, rispetto e responsabilità sono la vera forza di un'impresa.

L'etica, per noi, non è un principio astratto ma una scelta quotidiana, un impegno costante che ispira la nostra visione del futuro. È la base su cui costruiamo valore duraturo per i nostri clienti, i nostri collaboratori, gli stakeholder e le generazioni che verranno.

Il successo sostenibile di Certifood Consulting nasce proprio da qui: dalla convinzione che solo unendo competenza e valori possiamo generare fiducia, qualità e innovazione autentica.

Ci auguriamo che questo Codice Etico diventi per tutti una guida viva, una fonte di ispirazione e di responsabilità condivisa, capace di accompagnare ciascuno di noi verso il raggiungimento di obiettivi comuni, nel segno dell'eccellenza e del rispetto.

Dr. Emanuele Stevanin e Dr.ssa Cecilia Albani



Introduzione

Il codice Etico di Certifood Consulting è stato redatto per la tutela dei nostri dipendenti, clienti, fornitori e collaboratori presenti e futuri. Lavorare e collaborare con una società che segue dei principi e dei valori che sono comuni a tutti, consente di lavorare con più serenità. La consapevolezza che eventuali comportamenti illegali possano essere puniti, rende le persone più responsabili e attente nei loro comportamenti.

Per Certifood Consulting il Codice Etico è fondamentale e costituisce parte integrante del sistema di controllo.

Il presente codice Etico si suddivide in:

- Destinatari e applicazione del Codice Etico: si fa riferimento ai soggetti che devono attuare tutti i principi riportati nel presente documento
- Principi e valori: questo capitolo vuole elencare tutti i principi a cui teniamo a che vogliamo seguire e far seguire a tutti i soggetti che collaborano con noi
- Regole di condotta: vengono descritte tutte le regole di condotta che devono essere seguite dai collaboratori. Queste si basano sui nostri principi cardine
- Attuazione e controllo: vengono definite tutte le modalità con cui vengono sottoposti a controllo i comportamenti tenuti dai collaboratori. Sono definite le regole per le eventuali violazioni.

Destinatari e applicazione del codice etico

Il presente codice Etico si applica a tutti gli organi sociali, ai dipendenti, ai soci, ai collaboratori che a qualsiasi titolo operano nella e per la società. Tutte le persone che ci rappresentano lavorando per noi devono rispettare i nostri stessi valori e principi.

Certifood Consulting chiede anche a tutti i suoi clienti, fornitori e qualsiasi altro partner di rispettare il Codice Etico. Tutti questi soggetti entrano in contatto con la nostra realtà e pertanto si chiede il rispetto delle nostre regole etiche. Tutti i nostri Stakeholder saranno messi a conoscenza del nostro Codice Etico e verrà richiesta a tutti la firma dello stesso.

Principi e valori

Certifood Consulting è una società di consulenza nata nel dicembre 2024. Si occupa di offrire consulenza alle aziende Agroalimentari tramite la Redazione del Manuale di Autocontrollo (HACCP), Pratiche Amministrative (SCIA), Preposto esterno (SAB o ex-REC), Supporto Servizio Qualità Interno (Quality Assurance), Redazione etichette e controllo dei claims, Studio Shelf Life ed altre indagini analitiche, Redazione del DVR (Documento di Valutazione dei rischi ai sensi del D.LGS.81/08) e RSPP esterno

Certifood Consulting è specializzata anche nella Consulenza e Certificazione per il settore FOOD, con un focus su Qualità, Sicurezza e Sostenibilità. Effettua consulenza tecnica per le aziende presenti su tutto il territorio nazionale riguardo sistemi di Certificazione Volontaria come ad esempio:

BRCGS, IFS, FSSC 22000, ISO 9001, VEGAN, KOSHER, HALAL e nella sostenibilità del settore vitivinicolo (EQUALITAS) e agroalimentare (EQUIPLANET).

La squadra è composta da professionisti altamente qualificati nella normativa Agroalimentare e nella valutazione della Sostenibilità, con competenze su CFP (Carbon FootPrint), WFP (WaterFootPrint), EPD (Environmental Product Declaration), LCA (Life Cycle Assessment) e molto altro.

Certifood Consulting è protagonista anche in ambiti strategici:

- Certificazione per stabilimenti balneari (UNI EN ISO 13009 e UNI 11911)
- Consulenza per la sicurezza sul lavoro nei settori agricolo e agroindustriale (RSPP – ATECO 1, 4, 6, 9)
- Certificazione per il settore mangimistico (GMP+)
- Consulenza per il turismo sostenibile

Certifood Consulting collabora con importanti gruppi della GDO, svolgendo audit di seconda parte e guidando progetti per:

- Valutare le condizioni di lavoro nel settore ortofrutticolo (caporalato, sicurezza sul lavoro)
- Garantire la tracciabilità e l'origine dei prodotti (es. certificazione di toscانيتà)
- Valutare l'affidabilità dei fornitori in termini di Sicurezza Alimentare

L'alta specializzazione dei professionisti presenti nel team di CertiFood Consulting offre soluzioni integrate e personalizzate in materia di qualità, sicurezza, e sostenibilità per le aziende di importanza nazionale ed internazionale del settore agroalimentare.

Il punto di forza di CertiFood Consulting è quello di essere composta da un team multidisciplinare: i membri del team spaziano da professionisti con esperienza ventennale nel settore a giovani capaci di integrare all'interno della realtà di CertiFood Consulting le più efficaci innovazioni del panorama agroalimentare.

Il Team di CertiFood Consulting è composto da figure specializzate in ruoli diversi quali Agronomi, Agrotecnici, Economisti e Giuristi: questo permette di integrare le singole competenze fornendo un servizio di consulenza completo che risponde ad ogni esigenza.

I nostri valori

Il nostro obiettivo è quello di fornire un servizio integrato e completo per garantire la sicurezza e la qualità nel settore agroalimentare, promuovendo l'eccellenza lungo tutta la filiera, con un'attenzione particolare alle certificazioni volontarie e alla sostenibilità oltre che al soddisfacimento dei requisiti cogenti, contribuendo a costruire un futuro più sicuro e responsabile per l'industria alimentare. Il nostro obiettivo è divenire un'azienda di riferimento per tutte le aziende agroalimentari del panorama toscano e nazionale, permettendo ai propri Clienti di soddisfare le esigenze relativamente alla Sicurezza, Qualità e Sostenibilità nel panorama agro-alimentare.

Risulta fondamentale per CertiFood l'orientamento al futuro e alla redditività. I soci hanno creato la società con l'obiettivo di costruire valore per il futuro in modo da garantire la durabilità della società negli anni avvenire. Questo cercando di incrementare costantemente la redditività in modo da portela investire nelle attività di sviluppo aziendale. In questa ottica sono importanti le ore di formazione da dedicare ai soci stessi e ai dipendenti per aggiornarsi sulle normative e cercare di sviluppare nuovi rami di business.

I nostri principi

Di seguito vengono elencati i principi su cui CertiFood Consulting basa le sue attività. Questi principi vengono applicati nei confronti di tutti gli stakeholder.

UGUAGLIANZA

Nell'esercizio della nostra attività e nei rapporti con tutti gli stakeholder ci poniamo con rispetto e uguaglianza. Non sono ammesse discriminazioni di alcun genere (in base all'età, al genere, sull'origine razziale e etnica, sulla nazionalità, opinioni politiche e sindacali, credenze religiose o di altro genere, invalidità fisiche, orientamento sessuale).

EQUITÀ

I nostri dipendenti vengono trattati secondo questo principio. Esso si applica ad eventuali premi di produzione, alle sanzioni disciplinari e al trattamento retributivo. Pertanto, a titolo di esempio, se CertiFood Consulting deciderà di erogare premi di produzione questi saranno elargiti a tutti i dipendenti con la facoltà per l'azienda di variare il premio in base a determinati parametri; ma tutti i dipendenti saranno comunque premiati perché tutti, se pur in misura diversa, hanno contribuito al raggiungimento dei risultati.

RISERVATEZZA

Certifood Consulting, si impegna a rispettare la riservatezza di tutte le informazioni in suo possesso. I dati potranno essere utilizzati esclusivamente per l'attività lavorativa. Questo principio ha l'obiettivo di tutelare tutti i dati dei nostri Clienti in quanto si applica anche ai nostri dipendenti e fornitori che gli utilizzano nell'ambito lavorativo. Con la firma del presente Codice Etico tutti i nostri dipendenti e fornitori si impegnano a tutelare i dati e le informazioni riguardanti i nostri Clienti con tutti i mezzi a disposizione.

TUTELA DELLA PERSONA

Per Certifood Consulting i dipendenti sono fondamentali. Per questo è stata promossa da parte dei soci una politica di welfare aziendale con l'introduzione dei buoni pasto. Non solo, i dipendenti hanno un orario di lavoro flessibile che consente di gestire anche gli impegni personali per raggiungere l'obiettivo di un buon equilibrio famiglia/lavoro. È attivo lo smart working grazie all'utilizzo di piattaforme di condivisione dei documenti che consente di lavorare da remoto senza difficoltà. Per la Società l'ambiente di lavoro deve essere il più possibile armonico e stimolante allo stesso tempo. Per questo i dipendenti vengono ascoltati e supportati direttamente dai soci.

Un principio fondamentale è quello della condivisione per cui vengono svolte regolarmente delle riunioni di allineamento che consentono di scambiare le idee e le conoscenze. È proprio grazie a questo che riusciamo a fornire ai nostri Clienti un supporto a 360°.

La Società ha anche deciso di investire sulla formazione e sia i dipendenti che i soci partecipano a dei corsi di formazione per aggiornarsi e incrementare le proprie conoscenze, questo sempre nell'ottica di offrire al Cliente il servizio migliore.

Certifood Consulting rispetta rigidamente tutte le norme relative al lavoro dipendente applicando il contratto collettivo e garantendo tutti i diritti previsti dalla contrattazione collettiva individuale e dalle norme di legge e lo stesso chiedono ai propri fornitori.

TUTELA DELL'AMBIENTE

Certifood Consulting è molto attenta all'ambiente. In particolare, tutte le nostre attività presso i Clienti sono organizzate in modo da rendere efficienti le trasferte e raggiungere più Clienti in uno stesso giorno. Questo consente di limitare emissioni di CO2 dovute all'utilizzo dell'auto. Cerchiamo di seguire i nostri Clienti anche da remoto con i mezzi di telecomunicazione moderni.

La tutela ambientale viene realizzata anche grazie all'utilizzo dello smart working che limita gli spostamenti dei dipendenti, soprattutto di quelli più lontani.

ONESTÀ E TRASPARENZA

La società opera secondo il principio di onestà. Tutte le nostre attività sono realizzate rispettando la deontologia professionale. L'onestà è per noi fondamentale per instaurare un rapporto di fiducia con i nostri Clienti ma anche con i nostri fornitori, dipendenti e partner. Essere chiari e onesti ci consente di aiutare il Cliente a realizzare quello che vuole; per Certifood Consulting è fondamentale spiegare al Cliente tutto quello che stiamo facendo per lui in modo che sia a conoscenza di tutte le fasi di lavoro; la trasparenza è importante anche in fase contrattuale: ogni Cliente riceve un preventivo ed eventualmente delle spiegazioni aggiuntive in caso di dubbi. Anche nei confronti dei nostri dipendenti è basilare la trasparenza; i soci informano i dipendenti delle decisioni

assunte e ne discutono insieme per trovare anche degli spunti di miglioramento. Come già detto in precedenza vengono svolte delle riunioni di allineamento che consentono di discutere anche degli aspetti organizzativi interni, per cui se esistono delle problematiche vengono affrontate in maniera chiara e trasparente e soprattutto in modo collettivo. Questo è possibile grazie alla ridotta dimensione aziendale che riesce a creare un ambiente di lavoro quasi familiare.

LEGALITÀ

La Società, nello svolgimento delle proprie attività, agisce nel rispetto del proprio Statuto, delle leggi e dei regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera. Pertanto chiede ai Destinatari del presente Codice il rispetto di tale prescrizione e la tenuta di comportamenti che non pregiudichino l'affidabilità morale e professionale della stessa.

TUTELA DELLA CONCORRENZA

Certifood Consulting riconosce la concorrenza come possibilità di confronto e crescita della propria attività. Osservando gli altri possiamo valutare il nostro operato e capire se abbiamo necessità di ulteriore sviluppo in certi ambiti. Si impegna al rispetto dei patti e di tutti i contratti in essere.

Regole di condotta

Sono di seguito elencate le regole di comportamento che Certifood Consulting segue nei confronti dei principali Stakeholder.

Rapporti con i dipendenti

Per Certifood Consulting è fondamentale creare un ambiente di lavoro stimolante, con l'obiettivo di sviluppare la collaborazione, sostiene la formazione continua, l'equità e il rispetto reciproco. Fondamentale è la tutela della salute e dell'ambiente di lavoro.

Ogni socio deve:

- agire con obiettività ed equilibrio, con l'obiettivo di valorizzare i propri dipendenti e collaboratori esterni;
- cercare di valorizzare il talento di ogni dipendente in base alle caratteristiche individuali per svilupparne le potenzialità: questo avviene garantendo le stesse opportunità di avanzamento professionale per i dipendenti.
- riconoscere l'importanza dell'iniziativa individuale e di gruppo ascoltando le idee dei propri dipendenti e collaboratori: questo avviene mediante riunioni periodiche e l'ascolto quotidiano delle eventuali problematiche e idee dei collaboratori.
- fare in modo che all'interno dell'ambiente di lavoro non si verifichino situazioni di disagio, pregiudizio, denigrazione o discriminazione;
- verificare che i rapporti tra i dipendenti e collaboratori siano basati sul rispetto reciproco, educazione, lealtà e correttezza;
- evitare situazioni che richiedano ai dipendenti e collaboratori di agire contro il Codice Etico o contro la legge;

- verificare che l'ambiente di lavoro sia sicuro e salubre in ottemperanza alla normativa vigente; questo deve essere verificato anche in caso di trasferte presso i Clienti o i fornitori. Questo aspetto viene considerato anche da un punto di vista psico-fisico. I dipendenti devono essere rispettati nella loro personalità morale.
- favorire l'integrazione e la formazione dei lavoratori stranieri
- verificare ed eliminare il lavoro sommerso o immigrazione irregolare.
- il processo di assunzione si basa sulla corrispondenza dei profili dei candidati senza applicare nessuna discriminazione di genere, età ecc. Non verranno applicate forme di favoritismo, nepotismo o clientelismo ma il personale verrà valutato esclusivamente sulle proprie competenze.

Ogni dipendente o collaboratore:

- eseguire le proprie attività con onestà, diligenza, efficienza (cercando di sfruttare al meglio il tempo a disposizione)
- utilizzare al meglio gli strumenti a sua disposizione
- assumersi le responsabilità connesse alle attività svolte
- non svolgere attività che possano, anche soltanto potenzialmente, essere in conflitto di interesse con la Società;
- instaurare il rapporto con i colleghi basandosi sul rispetto reciproco, lealtà, onestà e senza alcun tipo di discriminazione
- rispettare nell'attività e nei rapporti interpersonali tutti i principi elencati nel presente Codice Etico
- custodire con cura i beni aziendali messi a disposizione
- rispettare l'ambiente di lavoro collaborando nel mantenimento dello stesso in condizioni di pulizia e igiene oltre che di decoro
- nello svolgere la sua attività deve essere orientato alla collaborazione nei confronti dei colleghi in modo da offrire al Cliente il miglior servizio possibile

Rapporti con i fornitori

I fornitori e i collaboratori esterni vengono scelti sulla base della loro qualità, affidabilità, integrità oltre che sull'aspetto economico. Questo perché i nostri fornitori offrono per nostro conto dei servizi ai nostri Clienti e quindi la loro qualità è fondamentale per Certifood Consulting. Per questo motivo ogni fornitore deve:

- agire secondo lealtà, onestà e rispetto dei nostri principi
- conservare tutta la documentazione necessaria per un eventuale controllo di qualità da parte di Certifood Consulting
- non agire in conflitto di interesse con Certifood Consulting
- segnalare a Certifood Consulting ogni eventuale violazione del presente Codice
- rispettare le normative vigenti sulla sicurezza dei propri dipendenti
- assumersi le responsabilità di tutte le attività e i servizi svolti in nome e per conto di Certifood Consulting

- Certifood Consulting si impegna a:
- essere trasparente, onesta e rispettosa nei confronti di tutti i fornitori
- improntare con loro un rapporto di collaborazione nell'ottica di miglioramento reciproco e nel fornire il miglior servizio ai propri Clienti
- rispettare le scadenze di pagamento
- interrompere qualunque rapporto nei casi in cui vi siano dei sospetti di appartenenza ad organizzazioni criminali
- segnalare al proprio fornitore eventuali comportamenti che non rispettino il presente Codice

Rapporti con i clienti

Per Certifood Consulting il cliente è al centro delle proprie attività. Pertanto l'obiettivo aziendale è quello di fornire un servizio di qualità. Il rapporto è basato sui principi di correttezza, lealtà e chiarezza. È fondamentale instaurare un rapporto di collaborazione e rispetto per raggiungere gli obiettivi comuni di miglioramento del servizio. Certifood Consulting si impegna a rispettare tutti i principi indicati nel presente Codice Etico nelle attività svolte con il Cliente. Qualora vengano dati incarichi a terzi da svolgere presso i Clienti, questi saranno eseguiti rispettando i valori della società. Certifood Consulting si impegna ad esercitare i suoi compiti senza l'utilizzo di pratiche ingannevoli, elusive o scorrette.

Rapporti con la Pubblica Amministrazione

Nei rapporti che Certifood Consulting ha con i vari attori della Pubblica amministrazione (Asl, Comuni, Inail, Inps per citarne alcuni) applica i principi di correttezza, lealtà e trasparenza. La Società si impegna a rispettare tutte le normative vigenti nell'esercizio della sua attività. Ogni dipendente, collaboratore o socio di Certifood Consulting si impegna a non intraprendere azioni di corruzione nei confronti dei funzionari pubblici con cui entrano in contatto. Quindi è vietato offrire denaro, regali, o benefici di qualunque altra natura, anche per interposta persona, a tutti i funzionari della PA. Non è nemmeno ammesso di instaurare rapporti con l'obiettivo di condizionare le decisioni dei suddetti funzionari.

Tenuta della contabilità, redazione del bilancio e gestione dei flussi finanziari

La Certifood Consulting rispetta la normativa e la regolamentazione relativa alla tenuta della contabilità e alla redazione dei bilanci. I dipendenti sono tenuti a collaborare affinché i fatti di gestione siano rappresentati correttamente e tempestivamente nella contabilità aziendale e a conservare tutta la documentazione di supporto, in modo che essa sia facilmente reperibile e consultabile da parte dei soggetti abilitati al controllo. Tutte le operazioni finanziarie e tutti i movimenti di denaro in entrata e in uscita della Società, sono effettuati da soggetti muniti di relativa autorizzazione da parte dei soci, e sono sempre giustificati, tracciati e registrati in contabilità.

Protezione dei dati personali

La Società ha sviluppato un sistema di privacy per cui i dati personali sono adeguatamente protetti, secondo i termini previsti dalla normativa vigente; viene garantito l'utilizzo improprio o non autorizzato, a tutela della dignità, dell'immagine e della riservatezza di ogni soggetto che abbia rapporti con la Società. La Società, come indicato nella policy, fornisce informazioni in merito al tipo di dati raccolti, all'utilizzo che di essi si intende fare e alle modalità con cui i soggetti coinvolti possono contattare la Società per avere informazioni. Le informazioni personali vengono raccolte e conservate solo qualora siano effettivamente necessarie per l'attività di Certifood Consulting; vengono conservati solo per il tempo necessario all'espletamento del servizio.

La salute e l'ambiente

La Certifood Consulting ritiene fondamentale la tutela della salute e sicurezza sul lavoro, visto che la stessa fa parte anche dei servizi offerti ai propri clienti. Si adopera per assicurare ai propri dipendenti e collaboratori ambienti di lavoro sicuri, salubri e conformi alle previsioni di legge vigenti. La Certifood Consulting promuove il radicamento di una cultura della sicurezza e della salute dei lavoratori all'interno del luogo di lavoro. Vengono effettuati percorsi di formazione per i lavoratori in materia di sicurezza sul lavoro, al fine di prevenire i rischi di incidenti sul lavoro.

La Certifood Consulting rispetta il principio di tutela dell'ambiente e, come indicato in precedenza, si adopera per cercare le soluzioni più idonee alle esigenze aziendali garantendo l'utilizzo responsabile delle risorse, una riduzione dei consumi energetici ed una migliore gestione delle emissioni in atmosfera. Questo viene realizzato in particolare con:

- il rispetto delle regole per la raccolta differenziata indicate nel Comune di esercizio dell'attività
- limitando l'utilizzo della stampa: cerchiamo di stampare in modalità eco e fronte retro per ridurre l'uso della carta. Non vengono stampati i documenti e le e-mail non necessarie
- Organizzando le trasferte in modo efficiente oltre che efficace
- Utilizzando lo smart working

Informazioni e comunicazioni all'esterno

Tutti i destinatari del presente Codice si impegnano a non divulgare le informazioni sensibili acquisite durante i loro incarichi. Si impegnano inoltre a non divulgare informazioni riguardanti le attività interne di Certifood Consulting qualora queste siano di rilevanza strategica.

Ogni pubblicazione sul sito aziendale o sui social deve essere approvata dai soci. Saranno gli stessi ad effettuare la pubblicazione.

Il presente Codice Etico verrà pubblicato sul sito internet di Certifood Consulting oltre che sui social una volta presentato ai dipendenti che lo firmeranno.

Attuazione e controllo

CHI EFFETTUA IL CONTROLLO

Essendo Certifood Consulting composta da pochi membri, il controllo sul rispetto del presente Codice Etico viene demandato a tutti i componenti della Società. Ogni segnalazione deve essere riferita ai soci.

EVENTUALI SEGNALAZIONI

Le segnalazioni possono essere effettuate da tutti i destinatari del Codice Etico. Si preferisce che le segnalazioni avvengano per iscritto. Ma indipendentemente da questo, Certifood Consulting garantisce la riservatezza della segnalazione stessa.

PROVVEDIMENTI

Il presente Codice Etico deve essere rispettato da tutti gli stakeholder. Il CDA di Certifood Consulting si riserva la valutazione della gravità del fatto, sulla base della stessa valutazione saranno presi provvedimenti in base alla normativa in vigore.

Promozione dei principi

La promozione e la diffusione di tutti i principi contenuti in questo codice, vengono realizzate attraverso le azioni e i comportamenti tenuti da tutti i componenti della Certifood Consulting.

CERTI FOOD

CONSULTING



CertiFood Consulting srl

Via Darsena 1, 56121 Pisa (PI)

✉ amministrazione@certifoodconsulting.it

🌐 www.certifoodconsulting.it